

JEAN-MARC GADY

ARTE Y LUJO

En su trabajo se ve una producción innovadora, cuyo proceso tiene feminidad, poesía, sueño y rareza

POR GABRIEL VÁZQUEZ

Siendo una figura emergente del diseño francés, Jean-Marc Gady es un innovador que tiene la habilidad de romper las nociones preconcebidas del lujo y las dimensiones. Sus habilidades en esta disciplina se notan en las colecciones y diseño de productos que ha hecho para marcas como Louis Vuitton, Baccarat, Guerlain, Moët & Chandon, De Beers, Dior, Chanel y Christophe.

¿DE DÓNDE VIENE TU PASIÓN POR EL DISEÑO?

Siempre he amado los objetos por su personalidad y forma, pero aunque disfrutaba de dibujar, no empecé a diseñar sino hasta después de terminar mis estudios en publicidad.

“EN MI ARTE VEO PRODUCCIÓN CREATIVA, HISTORIAS, EL ESTILO NO ES IMPORTANTE”

- JEAN-MARC GADY

¿CUAL ES TU ESTILO DE DISEÑO?

No tengo uno en específico, en mi arte veo producción creativa, historias, el estilo no es importante, el mío se define por su proceso creativo que describo así: feminidad, poesía, sueño, rareza.

¿QUÉ ELEMENTOS SON LOS MÁS IMPORTANTES EN TU PROCESO CREATIVO?

La intuición es el más importante, desde el sketch todo se tiene que mover de la misma manera al mismo tiempo, el dinero, el proceso industrial, el estilo, los códigos, la idea, la intuición pone esto en armonía.

¿CUAL ES TU METODOLOGÍA PARA DISEÑAR?

Primero escucho al cliente y rápidamente trato de captar el momento mágico, cuando nuestras ideas convergen en una simbiosis perfecta.

¿DE DÓNDE OBTIENES INSPIRACIÓN?

Todo es inspiración, las calles, un museo, la televisión, cualquier cosa puede ser el inicio de una idea.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI HABER TRABAJADO CON LAS MARCAS RECONOCIDAS COMO LOUIS VUITTON, BACCARAT GUERLAIN, ETC.?

Las marcas francesas de lujo tienen un asombroso patrimonio, es el legado de generaciones de artistas. No es hacer lo de siempre con un mismo espíritu, sino recolectar evidencias de cómo transformarlo y actualizarlo a nuestros tiempos.

¿POR QUÉ CREAR TU PROPIA COMPAÑÍA?

Para tener la libertad de hacer lo que yo quiera, y ser responsable de mis actos creativos.



Foto: Corbis, Jean-Marc Gady, www.jeanmarcgady.com

ABOUT

- ARQUITECTO: Auguste Perret
- ESTILO DE DISEÑO: Inteligente, poético, crudo
- COLOR: Púrpura y azul claro
- MARCA DE MUEBLES: Arper & Moroso
- COMIDA: Thai
- PAÍS: Italia
- CUIDAD: París
- LIBRO: Millenium People
- RESTAURANT: Silk & Spice en París
- BEBIDA: Cocteles con Campari
- VINO: Nero d'Avola
- GUILTY PLEASURE: Dubes
- WEBSITE: www.estierdevillatte.com
- MÚSICA: Velvet Underground y 80's
- JUJUETE: Beoplay A9
- AUTO: Cualquier Audi

¿QUÉ PROYECTOS HAN SIDO LOS MÁS IMPORTANTES PARA TI?
El "French Cancan", una pieza reciente que definió mi trabajo: es una instalación compuesta de varias lámparas unidas, formando una rueda escultural, evocación a las bailarinas francesas de cancan.

¿QUÉ REPRESENTA PARA TI TU TRABAJO "ICE & FIRE"?
Estas instalaciones permiten a la gente vivir un momento mágico. Ice & Fire es un bar partido en dos, rojo en la izquierda y azul en la derecha, ofrece cocteles ardientes y comida picante de un lado y en el otro vodka frío y mantecado.



¿QUÉ PLANES TIENES A FUTURO?
Estoy trabajando en diferentes proyectos en Milán, uno en su salón internacional, donde exhibiré mi más reciente colección "Hug".

