

Text by Bonnie | Photos by Fort Royal

EDITOR'S C H O I C E



02

Shitake

design: Jean-Marc Gady

brand: Fort Royal

country: France

website: www.jeanmarcgady.com
www.fort-royal.com

近年經濟學流行用語「協同效應」，簡單來說就是企業相互協作而產生1+1大於2的結果。其實「協同效應」除了適用於資本市場，套用於設計行業亦同樣合適。今年法國設計師Jean-Marc Gady與Fort Royal合作推出的Shitake系列，就是一個最佳的例子。擁有悠久歷史的法國著名家具商Fort Royal，一直與巧手工匠及藝術家合作無間，旗下的產品向以保持法國藝術及工藝優良傳統為己任。為延續經典傳奇，Fort Royal近年積極與世界知名的設計精英合作，為作品注入時尚風采。今年九月，剛於巴黎Grand Palais的「Revelations」展覽會中展出的Shitake系列由Jean-Marc Gady設計，產品包括櫥櫃、茶几及桌子。設計師以亞洲傳統工藝手法，將染上彩色的稻草，裱貼於家具表面作為裝飾，配合光漆飾面處理，將天然物料的多樣性和自然美感表露無遺，令家具達致天然與精巧的完美平衡，將平凡的家居用品提升至另一觀賞層次。●