

Actualités/ Studio Jean-Marc Gady : 20 ans au service de l'émotion



Salon Watch & Wonders 2026 © Marion Leflour / Cartier

28/10/2026



Studio Jean-Marc Gady : 20 ans au service de l'émotion

Fondé en 2006 par Jean-Marc Gady, le studio éponyme cultive depuis ses débuts une approche transversale du design, allant de l'objet à l'espace, en passant par le mobilier et le merchandising. Aujourd'hui porté par Émilie André, le studio poursuit cette vision avec une même ligne directrice : placer l'émotion et l'expérience au cœur de chaque projet.

Le studio Jean-Marc Gady, qui célèbre ses 20 ans cette année, développe depuis deux décennies une approche éclectique du design, où l'utilisateur et les émotions occupent une place centrale. Arrivée en 2011, Émilie André en est devenue la directrice créative à la suite du départ de Jean-Marc Gady pour les États-Unis. Aujourd'hui, le studio reste fidèle à son ADN d'origine, tout en évoluant sous son regard. *« Au fur et à mesure des années, il y a une forme de confiance mutuelle qui s'est créée avec Jean-Marc et avec l'équipe, mais aussi et surtout une vision créative partagée. Généralement, on partage 90 % de notre vision et il y a 10 % sur lesquels nous ne sommes pas toujours d'accord. Mais ça génère plus d'émulation créative que de freins, au final. »*



© Evian

Dialoguer à travers l'émotion

« Nous ne sommes pas dans un métier binaire où c'est juste vrai ou faux. Il y a un moment où l'on a besoin de retrouver de la cohérence, d'avoir de l'échange », confie Émilie André. Plus que de simples objets ou espaces, les projets du studio racontent une histoire, une rencontre, un moment de vie. *« Il y a plusieurs piliers qui nous animent, mais il y en a un qui se démarque particulièrement, c'est l'émotion. À travers les projets que l'on imagine, que ce soit du design, de l'espace ou de l'architecture, on cherche systématiquement à trouver une manière de toucher l'utilisateur, parce qu'on considère que l'émotion est précieuse et que c'est elle qui fait qu'on s'en souvient. »* Une philosophie qui se retrouve dans l'ensemble des réalisations, qu'il s'agisse de mobilier, destiné à trouver sa place dans un intérieur et dans le quotidien de son utilisateur, ou dans projets de vitrines, pour lesquels l'équipe cherche systématiquement à apporter « ce supplément d'âme » qui fera toute leur singularité.



Showroom Schüco © Marion Leflour / Studio Jean-Marc Gady

Une démarche qui passe également par une curiosité constante et une volonté de nourrir la création au-delà des seules disciplines du design. *« On est toujours ouverts, à l'écoute et dans l'échange et cela permet de nourrir en permanence la créativité. Mais au-delà des matériaux et des savoir-faire, il est important d'aller piocher vers des choses qui ne sont pas de notre domaine. C'est bien de connaître ce qui se fait dans le design et dans l'architecture, mais c'est le meilleur moyen de ne faire que ce qui existe déjà. C'est important de prendre le temps de faire autre chose que notre métier parce que j'ai le sentiment que c'est aussi comme ça qu'on ramène du sens et de l'émotion. »*



© Studio Jean-Marc Gady

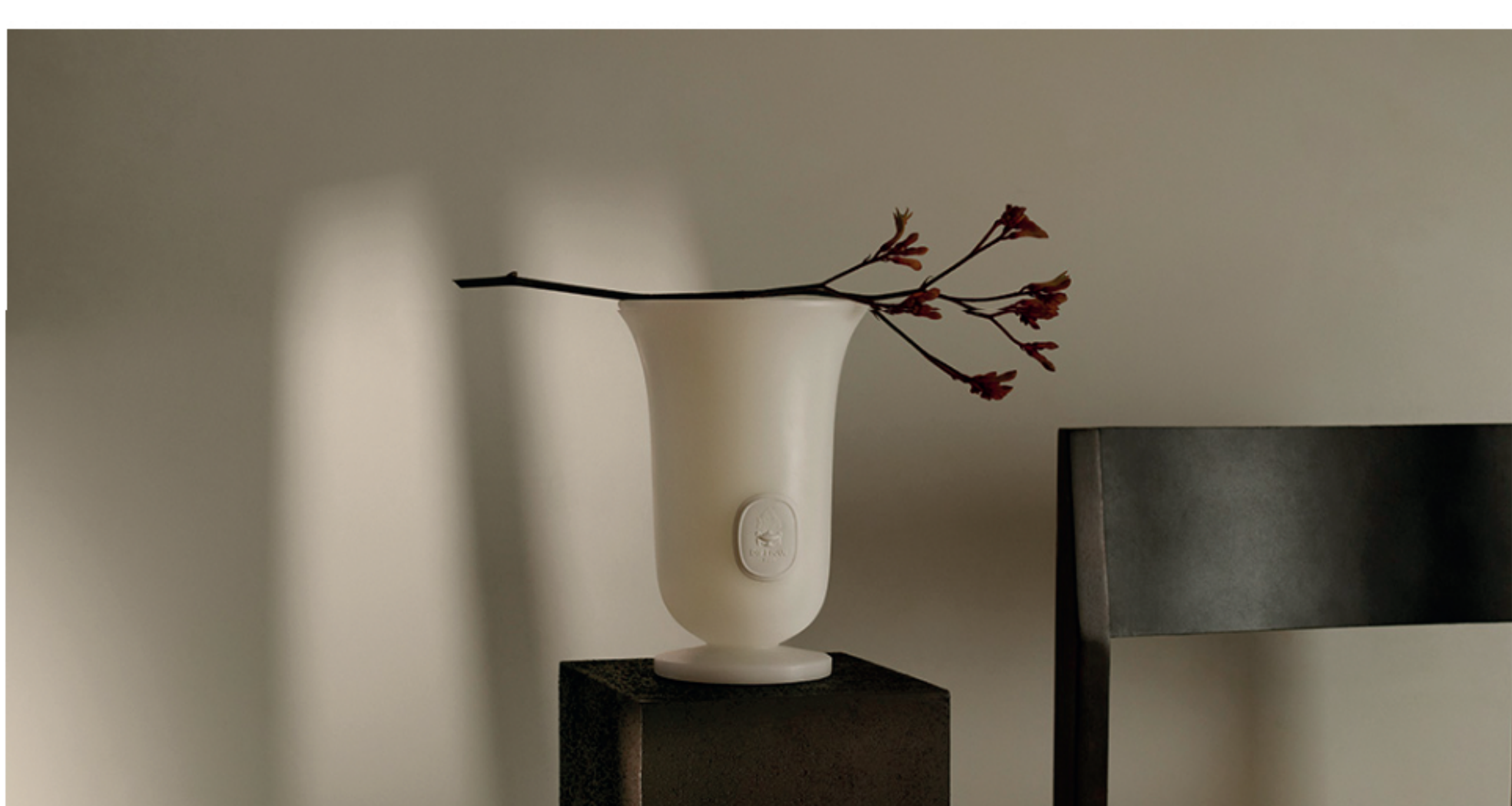
Favoriser la création collective

Au sein du studio, le processus créatif est avant tout collectif. *« La notion d'œuvre collective est très importante. Ce n'est pas la création d'une personne, c'est la création du studio et d'un ensemble de personnes. Je prône fondamentalement cette notion de qualité et de valeur du travail collectif. »* Pour chaque projet, toute l'équipe - composée notamment de designers, d'architectes d'intérieur et de graphistes - participe aux réflexions et au croisement des idées. Une émulation collective qui permet de confronter les regards, de partager des expériences et de faire émerger de nouvelles réponses à des problématiques parfois très différentes.



SmartPlatform © Marion Leflour / Studio Jean-Marc Gady

De Diptyque à Schüco, en passant par Evian, Montblanc ou encore plus récemment Cartier à l'occasion du salon Watches & Wonders en Suisse, les collaborations témoignent de la diversité des terrains d'expression du studio. Et vingt ans plus tard, difficile de faire ressortir un seul projet tant les réalisations sont nombreuses. Certaines se distinguent néanmoins par leur portée sociale ou technologique, à l'image de la collaboration avec Marguerite & Co pour la création d'un distributeur de protections périodiques, écoconçu et fabriqué en France. Sur le plan de l'innovation, la table à induction Smart Platform, développée avec EuroKera, illustre cette volonté d'explorer de nouveaux usages, en associant les fonctions d'une table de salon à celles d'une surface de cuisson à induction, sans emplacement prédéfini pour les ustensiles.



© Jean-Marie Binet / Diptyque

Faire dialoguer les savoir-faire, c'est aussi parvenir à les valoriser, comme en témoignent la création du lustre Lady Crinoline pour Baccarat ou celle d'un service à champagne pour la maison Moët & Chandon. Autant de réalisations qui ne représentent finalement qu'une infime partie des projets imaginés depuis ces vingt années, mais qui traduisent une même volonté : explorer de nouvelles possibilités, croiser les disciplines et ne jamais s'imposer de limites.



© Marion Leflour / Studio Jean-Marc Gady

L'envie d'aller plus loin

Et si les projets se sont multipliés au fil des années, le studio Jean-Marc Gady entend poursuivre son exploration de nouveaux territoires créatifs. Une volonté qui s'est notamment concrétisée avec le lancement de MémMo, une maison d'édition de mobilier créée en collaboration avec le fabricant MA'AM, spécialisé dans la tapisserie sur mesure. *« On a choisi le nom MémMo parce que c'est mémorable et que c'est une maison d'édition de mobilier. L'idée derrière cette maison d'édition est le dialogue entre l'œil et la main, de réussir à croiser les regards et à ne pas travailler les uns contre les autres, mais à travailler ensemble »* raconte Émilie André.

Plusieurs pièces ont déjà vu le jour, à l'instar des fauteuils Hug et Teckel ou encore de la chauffeuse Kago, tandis que de nouvelles créations sont en préparation. Une nouvelle aventure qui prolonge finalement la philosophie prônée par le studio depuis ses débuts : faire du design un terrain de rencontres, d'expérimentation et de partage, où l'émotion demeure le fil conducteur.

Rédigé par Maïa Pois